PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **MENTALIDAD EMPRESARIA E IDEAS DE NEGOCIO.**
- Código del Programa de Formación: **73310112 VERSION 2**
- Nombre del proyecto:
- Fases del Proyecto: Planear
- Actividad del Proyecto:
- Competencia:

  - 291101053: Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa

- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

  - **Identificar el impacto de la idea de proyecto en la transformación del contexto social y productivo de acuerdo a normas y protocolo de investigación .**

- Duración de la Guía: **25 HORAS**

2. PRESENTACIÓN

La transformación de los contextos sociales y productivos sin duda exigen un cambio que busca trascender de tal forma que alcance al recurso más importante y necesario en todos los escenarios, este es el recurso humano que a con mentalidad dispuesta puedan desarrollar un conjunto de actitudes, destrezas, motivaciones, esfuerzos **y** dedicación necesaria para materializar una visión **y** desarrollar oportunidades económicas **y** de servicios.

Desde esta perspectiva el emprendimiento se hace necesario en los diferentes sectores productivos; en este proceso de formación es pertinente que se conozcan los diferentes conceptos, herramientas y estrategias que ayuden a desarrollar una cultura emprendedora con el ánimo de brindar oportunidades para la generación de ideas de negocios de impacto para la

puesta en marcha de negocios sostenibles.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Descripción de la(s) Actividad(es)

Actividad 1

RECONOCIMIENTO DEL ENTORNO EMPRESARIAL.

1. **Sub actiidad:** Con el propósito de adquirir y afianzar conocimientos de una empresa competitiva es importante que usted desarrollar unas actividades expuestas en el taller No. 1 en el cual va ha encontrar una serie de ejercicios que le van a permitir realizar un diagnostico del comportamiento empresarial en su comuniad, para asi tener visión mas amplia de las fortalezas, debilidades, opotunidades y amenazas que lo van a ayudar a precisar sobre la idea de negocio que le gustaría implementar o fortalecer.

2. **Sub actividad:** Con el apoyo del instructor los aprendices elaboran diferentes caracterización de las necesidades del entorno y las ideas de negocio

3. **Sub actividad:** Mediante un conversatorio, se socializará el desarrollo de los diferentes ejercicios expuestos en el taller.

- **Ambiente Requerido**

  Aula de clase con capacidad para 25 personas.

- **Materiales**

  Copias, Marcadores, impresiones, borrador, Cartulinas, lapiceros.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : -El entorno Empresarial: reconocimiento del entorno, políticas de desarrollo, características, necesidades, tipologìa, aspectos internos y externos . **Evidencias de Desempeño:** -Reconocen las tendencias del mercado y las necesidades de los consumidores. **Evidencias de Producto:** - Regisran la proposición De ideas creativas de las necesidades del entorno para la generación e identificación de ideas de negocio de acuerdo con metodología.	Identifica claramente las necesidades del sector	Talleres y socializaciones en equipos de trabajo.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **ENTORNO EMPRESARIAL:** está conformado por todos los factores externos que influyen en la empresa. La empresa no es un ente que trabaja de manera aislada, sino que interactúa con lo que la rodea, es decir, con los clientes, con los proveedores, las otras empresas, el Gobierno, la tecnología, entre otros.
- **DIAGNOSTICO EMPRESARIA:** proceso analítico que permite conocer la situación real de la organización en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidad, con el fin de corregir los primeros y aprovechar las segundas
- **CARACTERISTICAS DEL ENTORNO:** Conjunto de factores o elementos externos a la empresa que pueden influir positiva o negativamente sobre ella. Conjunto de factores o elementos externos a la empresa que pueden influir positiva (oportunidades) o negativamente (amenazas) sobre ella.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

https://www.google.com/search?q=Herramientas+de+planeaci%C3%B3n&oq=Herramientas+de+planeaci
%C3%B3n&aqs=chrome..69i57j0l7.2480j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8

https://www.javeriana.edu.co/blogs/algomez/files/PLANTEAMIENTO-DEL-PROBLEMA1.pdf

https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062051021/29062051021.pdf

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Margoth Monsalvo Hidalgo	Instructor Emprendimiento -Administador de Empreesas	SENA – CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA DE FONSECA LA GUAJIRA.	15 de octubre 2020.

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					